

Jeudi 26.01.2012 | 09:10



Recherche par mot clef

OK

eNewsletter

paperJam

Magazine

TV

Jobs

Index

Grand Prix

Business Club

Age

Article

VOIR TOUT



Marco Valentiny (Luxinnovation) : « Les têtes créatives d'aujourd'hui seront les entrepreneurs, ingénieurs...de demain.»

(Photo : Luc Deflorenne/archives)

Luxembourg | Par: Michaël Peiffer | Publié aujourd'hui  
INNOVATION

# Lancement du concours Genial 2012

Pour la 4e année consécutive, le concours Genial invite les 5-20 ans à faire preuve de créativité et d'innovation. Initié par LuxInnovation, en étroite collaboration avec le ministère de l'Éducation nationale, le concours Genial a pour objectif de promouvoir la réflexion créative et l'esprit d'innovation auprès des jeunes de 5 à 20 ans.

« Les têtes créatives d'aujourd'hui seront les entrepreneurs, ingénieurs, designers et chercheurs de demain », a souligné Marco Valentiny, président de Luxinnovation lors de la présentation à la presse de la 4e édition du concours Genial.

Ce concours s'adresse aux jeunes résidents luxembourgeois. Placé sous le thème de « Lief

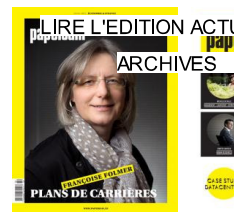
Indice LuxX

-0.85% 1198

LES VALEURS EN TEMPS

Facebook FanPage

Magazine



ABONN

Carrières



deng Iddi – Verbessern deng Welt ! » (Vis ton idée – Améliore ton monde), il leur donne la possibilité d'exprimer des idées nouvelles, créatives. « Par ce biais, nous souhaitons sensibiliser les enfants et adolescents à la créativité et à l'innovation dès le plus jeune âge », a insisté Isabelle Schlessner, secrétaire générale de Luxinnovation.

Ouvert dès ce 25 janvier, le concours à dimension pédagogique est accessible jusqu'au 30 avril 2012. Les idées peuvent être déposées dans tous les formats (dessins, maquettes, vidéos, photos...). Les jeunes peuvent y participer seuls, avec l'aide d'un parent ou d'un pédagogue, ou en groupe, dans le cadre scolaire ou extrascolaire. « Tous les domaines peuvent être abordés, précise Carole Nuss, chargée de projet chez Luxinnovation. Technologie, économie, communication & médias, langues, transport, design, environnement, services, loisirs, sport, musique... Les seuls critères vraiment importants sont que ces idées doivent permettre de résoudre un problème quotidien, constituer une invention, améliorer et simplifier notre vie au jour le jour. »

### Dimension pédagogique

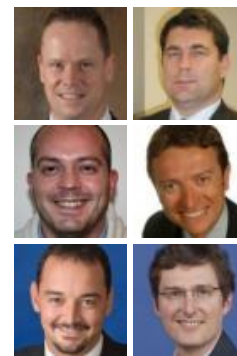
Partenaire du concours, le ministère de l'Éducation nationale y voit un excellent outil pour expliquer le concept d'innovation aux jeunes et susciter leur intérêt. « Il est bon de rappeler l'importance d'aider les enfants et les adolescents à explorer leur potentiel créatif et à développer leur esprit d'innovation, a expliqué Yves Monville, professeur chargé de mission au sein du ministère. Ce concours s'adresse en premier lieu aux professeurs, aux enseignants qui peuvent intégrer l'innovation dans leur programme de façon ludique et constructive. »

Un site Internet remis à neuf est en ligne. Il regorge d'informations sur le concours, les conditions de participation, les étapes à remplir. Les enseignants, tuteurs et éducateurs y trouveront également une mine d'outils pédagogiques pour soutenir les jeunes dans leur projet, afin de les aider à trouver des idées et à les mener à bien. Le concours sera aussi relayé sur les réseaux sociaux (Facebook et Twitter) avec des pages dédiées régulièrement alimentées par l'équipe de Luxinnovation.

### Cinq catégories d'âge

Depuis son lancement en 2009 – année européenne de la Créativité et de l'Innovation -, le concours a déjà vu la participation de quelque 785 jeunes pour un dépôt de 419 idées géniales. Parmi les idées gagnantes des dernières éditions, on retrouve par exemple un nettoyeur électrique destiné aux appareils dentaires (« Zahnsparrenreiniger »), un système qui assure que les places de parking sont bien réservées aux personnes à mobilité réduite (« Behindertenparkplatzverteidiger ») ou encore une chaussure multimédia (« Multimediaschuh »). Cinq catégories d'âge ont été établies. Après le 30 avril, un jury composé de représentants issus du monde de l'entreprise, des centres de recherche ou encore du design, de la culture et de l'éducation, sélectionnera les meilleures idées. Celles-ci seront évaluées selon des critères tels que la créativité et l'originalité de l'idée, la qualité de sa réalisation, la probabilité d'une éventuelle mise en œuvre ou encore son caractère innovant. Parents, éducateurs et enfants, un petit brainstorming s'impose !

Plus d'informations sur [www.genial.lu](http://www.genial.lu) ou [www.facebook.com/ConcoursGENIAL](http://www.facebook.com/ConcoursGENIAL)



VOIR TOUT



COPYRIGHT  
© MAISON MODERNE™

PUBLICITÉ  
MAISON MODERNE MEDIA SALES

DESIGN & WEBDEV  
MAISON MODERNE DESIGN

HÉBERGÉ PAR  
DATACENTER LUXEMBOURG

CONTACT /  
SUGGESTIONS

ABONNEMENT PRINT

SUBSCRIPTION  
E-NEWSLETTER

SUBSCRIPTION  
RSS FEED



PAPERJAM:

PAPERJAM.LU

PAPERJAM.TV

PAPERJAM.JOBS

INDEX.LU

GRANDPRIX.PAPERJAM.LU

CLUB.PAPERJAM.LU

APPLICATIONS FOR

PAR LE MÊME ÉDITEUR:

ARCHIDUC.LU

CITYMAG.LU

DELANO.LU

EXPLORATOR.LU

FLYDOSCOPE.LU

NICO-MAGAZINE.COM

Extrait du site [www.paperjam.lu](http://www.paperjam.lu) | © MM Publishing S.A.

Maison Moderne, 10 rue des Gaulois, Luxembourg-Bonnevoie, Grand-duché du Luxembourg | Tel: (+352) 29 66 18-45